

INDICADORES CLAVE DE SOSTENIBILIDAD



La sostenibilidad está cobrando gran relevancia en el sector agroalimentario, en especial dentro de nuestra cadena de valor. Te mostramos algunos indicadores que pueden ayudarte a comprender qué debemos medir.



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



Desde el modelo cooperativo se puede dar respuesta a nuevas necesidades que en materia de sostenibilidad demandan la sociedad y los mercados. Las nuevas exigencias regulatorias de ESG afectan de lleno al ecosistema de los modelos de negocio de las cooperativas. En los diferentes canales de venta en los que operamos nos enfrentamos a intermediarios, grandes superficies, consumidores, HORECA, etc, que hacen que nuestro modelo de negocio adopte compromisos responsables y sostenibles a nivel económico, social, medioambiental, de gobernanza, a la vez que seamos más colaborativos y que apostemos por un modelo de desarrollo sostenible que sea más resiliente con nuestro entorno.

Ante el tsunami normativo al que nos enfrentamos en sostenibilidad... Muchas veces nos hacemos esta pregunta... ¿Qué tengo que priorizar? Indudablemente, aquello que demandan nuestros clientes, pero desde una visión y comportamiento estratégico.

La nueva normativa europea en materia de sostenibilidad (NEIS) exigirá a partir de enero de 2025 la realización de una memoria de sostenibilidad a todas aquellas cooperativas que cumplan dos de estos tres requisitos:

- Que facturen más de 40 millones de euros
- Que tengan un volumen de activo de más de 20 millones de euros
- Tengan más de 250 personas empleadas.

Aunque parezca que, a priori no nos afecta, la normativa europea va más allá, incorporando el cumplimiento también a través de la cadena de valor de aquellas empresas que no estén obligadas. Cualquier exigencia en este sentido que un cliente con el que habitualmente trabajamos tenga, nos afectará porque tendremos que cumplir con los requerimientos que nos pida en materia de sostenibilidad si queremos seguir operando con él. De ahí la importancia de conocer qué indicadores están informando nuestros clientes en esta materia ya que si formamos parte de su cadena de valor, probablemente nos afectará su grado de cumplimiento. Será necesario identificar y priorizar aquello que nos demandan a través de nuestra **matriz de materialidad**.

Los indicadores de sostenibilidad pasan a ser claves en nuestra planificación estratégica para dar

adecuado cumplimiento a las demandas de la sociedad y nuestros clientes. A través de estos indicadores no solamente mediremos el éxito de nuestra estrategia, sino que estaremos recogiendo las necesidades de comunicación respecto a nuestro entorno a través de nuestra memoria de sostenibilidad o RSC.

Citamos algunos **indicadores clave** que nuestras cooperativas deben tener presente:



Indicadores de sostenibilidad medioambiental

Miden el éxito de las medidas a la hora de minimizar las externalidades negativas en el medioambiente propias de nuestra actividad productiva. En nuestra actividad consumimos recursos y energía que tienen un impacto sobre nuestro entorno, además de producirse subproductos y residuos que es conveniente gestionar. Estos son algunos indicadores clave que conviene tener controlados:

- Consumo de agua
- Ciclo de vida de nuestros productos

- Materia prima utilizada
- Huella de carbono
- Emisiones de alcance 1, incluye todas las fuentes de emisiones directas de gases de efecto invernadero que sean propiedad o estén controladas por la cooperativa. Aquí entra el consumo de combustible de nuestros equipos de trabajo (instalaciones, medios de transporte, maquinaria, etc)
- Emisiones de alcance 2, que agrupa todas aquellas emisiones indirectas asociadas al consumo de energía de la cooperativa. Incluimos por ejemplo el consumo eléctrico en edificios, vehículos, otras fuentes de energía como calor, valor, frío aire comprimido y de energía renovable.



Indicadores de sostenibilidad social

Miden cómo nuestra cooperativa se relaciona con la sociedad y la comunidad local afectando a nuestra base social, personal empleado, clientes, proveedores, sociedad civil, etc. Citamos algunos indicadores clave:

- Seguridad y salud de nuestro personal
- Gestión de la igualdad de género
- Política de derechos humanos
- Gestión de la diversidad
- Transparencia en la gestión de recursos humanos
- Estabilidad en el empleo
- Apoyo a las medidas de conciliación laboral y familiar.



Indicadores de sostenibilidad económica, financiera y de gobernanza

Nuestra cooperativa tiene que ser rentable y demostrarlo unos criterios de gobernanza racionales y que reduzcan los riesgos asociados al negocio además de criterios de buen gobierno siempre bajo una política de transparencia. Algunos indicadores claves a tener en cuenta serán:

- Evolución del volumen de negocio y EBITDA que genera
- Fondo de maniobra
- Evolución de la deuda
- Rentabilidad del modelo de negocio
- Modelo de comportamiento ético.



Recomendamos que estos indicadores se incorporen a nuestra memoria de sostenibilidad que recogerá la estrategia de nuestra cooperativa y, en definitiva, nuestros objetivos y metas a alcanzar en cada momento. Para elaborar esta memoria de sostenibilidad recomendamos seguir esta sencilla hoja de ruta:

- 📍 Define tu **propósito, misión, visión y valores**.
- 📍 Identifica y evalúa los **requisitos legales** que debes cumplir y aquellos que voluntariamente añadiremos a nuestro cumplimiento.
- 📍 Define claramente tu **código de conducta y comportamiento ético**.
- 📍 Genera **cultura de sostenibilidad** corporativa en tu cooperativa

tiva a través de un líder interno y/o bien a través de apoyo externo.



Escucha activa a nuestros clientes y proveedores. ¿De qué hablan? ¿Qué piden? Identifica temas ESG claves en su estrategia de trabajo y alinéala a la de tu cooperativa. Realiza la **matriz de doble materialidad**.



Define claramente tu **estrategia** a través de tu memoria y/o a través de la una certificación de calidad en estas normas. Fija tu plan de acción.



Comunica a tu consejo rector, a tu equipo de trabajo, a tu asamblea general, a tus clientes, proveedores, sociedad civil...es clave para hacer más valiosa nuestra **marca corporativa**.



Alinea tu trabajo en sostenibilidad con los ODS. Unir lo que ya hacemos a cada ODS y sus metas contribuirá a mejorar nuestra imagen en el mercado.



Establece un **plan de revisiones y mejoras periódicas**. 📅

A través del programa **SOMOS SOSTENIBLES**, podemos ayudarte a recorrer este camino. Si estás interesado, pueden contactar con nosotros a través del siguiente correo electrónico:

tmerino@agroalimentariasclm.coop
